



# Fjölmiðlaverkefni FKA 2013 til 2017

Pórdís Lóa Þórhallsdóttir  
Formaður FKA

[fka.is](http://fka.is)

# Fjölmiðlaverkefni FKA 2013 til 2017

## Markmið:

Að auka á ásýnd kvenna í fjölmiðlum og koma af stað umræðu og þrýsta á breytingar.

## Útgangspunktur:

Að endurspegla samfélagið og auka ásýnd kvenna í fjölmiðlum

Vekja til jákvæðrar vitundar um að konur búa yfir heilmikilli þekkingu og reynslu sem hægt er að nýta í fréttá- og þjóðfélagssumræðu.

Með fjölbreytni í viðmælendahópi eru fjölmiðlar líklegri til að endurspegla samfélagið.

Áhersla á fjölbreytni og samfélagið.

# Fjölmiðlaverkefni FKA 2013 til 2017

Samvinna við:

- Fjölmiðlafólk
- Eigendur og stjórnendur fjölmiðla
- Stjórnvöld – Fjölmiðlanefnd
- Credit Info
- Fjölmiðlasvið HÍ



# Fjölmiðlaverkefni FKA 2013 til 2017

Fundir á síðasta ári:

- Staðan er 8/2 í fjölmiðlum:  
Hvað segja ritstjórnarnir
- Sterkar konur í fjölmiðlum:  
Reynsluboltar miðla reynslu
- Námskeið: ÖLL TRIXIN Í BÓKINNI  
Hagnýt ráð til að nálgast miðlana



# Fjölmiðlaverkefni FKA 2013 til 2017

FKA lærir af þeim bestu:

- Ingibjörg Þórðar ein af fréttastjórum BBC kom til Íslands og kynnti starf BBC og hvernig þau eru að efla hlut kvenna.
- Fundur með konum í fjölmiðlum og Ingibjörgu í samstarfi við HR.



# Fjölmiðlaverkefni FKA 2013 til 2017

Næstu skref:

- Sérfræðingalisti – þjálfun og samstarf við fjölmiðla
- Mælingar
- Námskeið
- Áframhaldandi samræða við Fjölmiðlasvið HÍ